

# DEINE ENTSCHEIDUNG. AUS LIEBE ZUM SPIEL.



Der Schiedsrichtermangel ist im Deutschen Handballbund e.V. (DHB) allgegenwärtig. Von der Basis bis zur Spitze fehlt es an Schiedsrichterinnen und Schiedsrichtern. Das Ehrenamt Schiedsrichter ist häufig negativ behaftet und steht für viele junge Handballerinnen und Handballer nicht im Fokus.

Mit der Kampagne "**Deine Entscheidung. Aus Liebe zum Spiel.**" rückt der Handballverband Niedersachsen-Bremen e.V. (HVNB) das Schiedsrichterwesen in den Vordergrund. Gemeinsam mit seinen Vereinen und Handballregionen will der Verband, die Wahrnehmung der Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter positiv aufwerten und gleichzeitig Nachwuchs für das so wichtige Ehrenamt gewinnen. Alle bisher veröffentlichten Bausteine können auf der [Kampagnenseite des HVNB](#) überblickt werden.

## UNSERE WICHTIGSTEN NEUZUGÄNGE

### WIE LÄUFT DIE MAßNAHME AB?

Alle Vereine des HVNB stellen beim ersten Heimspiel ihrer Mannschaft mit den meisten Zuschauerinnen und Zuschauern (z.B. 1. Damen / 1. Herren) ihre neuausgebildeten Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter vor. Dies kann zum Beispiel vor Anpfiff oder in der Halbzeitpause geschehen.

Die Vorstellung kann von den Vereinen individuell an die Bedingungen vor Ort angepasst werden. Von einer offiziellen Überreichung der Schiedsrichter-Ausrüstung (z.B. Trikots, Pfeife, etc.) über die Ausstattung mit Trainingsanzügen bis hin zum Dank von Vereinsverantwortlichen ist vieles möglich.

**Wichtig ist vor allem, dass die Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter vom Verein für ihr Engagement wertgeschätzt werden.** Durch die Vorstellung im angemessenen Rahmen werden zudem Vorbilder für (junge) Zuschauerinnen und Zuschauer geschaffen.

### WIE KANN ICH ALS VEREIN TEILNEHMEN?

Alle Vereine des HVNB können sich an der Maßnahme beteiligen und durch die Wertschätzung der neuen Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter, Menschen im Publikum dazu inspirieren, selbst zur Pfeife zu greifen. Um teilzunehmen, ist lediglich die Absprache und Koordinierung innerhalb des eigenen Vereins notwendig.

### CHECKLISTE

- Welche neuen Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter haben wir im Verein?
- Welches Heimspiel bietet sich zur Vorstellung „unserer wichtigsten Neuzugänge“ an?
- Wie wollen wir unsere neuen Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter wertschätzen?

Alle Vereine sind zudem aufgerufen, die eigene Reichweite zu nutzen und bspw. Lokalzeitungen zum Spiel einzuladen. Zudem sollten alle teilnehmenden Vereine einen Beitrag auf der Vereinshomepage und den Social-Media-Kanälen veröffentlichen. Bei Letzterem ist der [@hvnbonline](#) mit den Hashtags [#deineentscheidung](#) [#ausliebezumspiel](#) zu verlinken.

Im Anschluss an die Vorstellung ist ein Foto an den HVNB zu senden. Alle Einsendungen werden fortlaufend in einer Bildergalerie auf der Kampagnenseite unter Verlinkung der Vereinshomepage veröffentlicht. Durch die Einsendung zeigt ihr als Verein: **Wir engagieren uns für das Schiedsrichterwesen!**

**Übrigens:** Der HVNB bietet in Kooperation mit seinem Ausrüstungspartner SELECT zwei Ausrüstungspakete für Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter zum Sonderpreis an.

Jetzt bestellen!

